

# Paolo Alessandrini

Celtic Musician and event organizer



Classe 1982, dopo un percorso artistico nella musica rock e folk umbra, mi trasferisco a Roma per ampliare i miei rapporti con i musicisti della scena Irish della capitale ed inizio la mia carriera artistica da musicista. Suono per circa 4 anni con formazioni locali (conosciute in ambito nazionale) più di 300 date tra i più famosi festival italiani (Montelago Celtic Festival, Fairylands, 3° Tempo Six Nations Fir – evento ufficiale) e sessioner come resident fisso nei più famosi irish pub d'Italia (come i rinomati The Scholar's Lounge e l'Abbey Theatre).

A questa attività concertistica, affianco lo sviluppo dell'organizzazione eventi a tema. Nasce la serata “The Green Night Party”, dedicata alla musica celtica a 360° (dalla scozzese alla bretone passando per la musica galiziana e quella irlandese) con ottimi riscontri di pubblico pagante. Organizzo il Calcata Celtic Festival che con un mese di pubblicità riesce a convogliare un pubblico di 3500 persone grazie anche alla creazione del primo canale su fb dedicato alla musica celtica [www.facebook.com/musicaceltica](http://www.facebook.com/musicaceltica), al momento il più seguito portale italiano dedicato esclusivamente alla celtic music con più di 10.000 like di appassionati del settore). Organizzo grazie alla collaborazione con il Montelago Celtic Festival, due date del “City of Rome Celtic Festival” presso il Planet di Roma, con ottimi risultati di pubblico.

Mi viene affidata, dopo averci suonato nell'edizione del 2014, la direzione artistica e organizzazione del palco per il prestigioso torneo RBS 6 NATIONS allo stadio dei marmi, davanti allo stadio olimpico, prima e dopo le partite, per le stagioni 2015 e 2016, affiancando la più prestigiosa società di eventi sportivi d'Italia (alpha omega), che riscuote un grande successo in termine di pubblico e di biglietti acquistati durante le campagne pubblicitarie on line grazie al lavoro dello staff che ho creato per la geolocalizzazione e targettizzazione delle nostre pubblicità su internet (+6,5% di biglietti venduti direttamente grazie al nostro lavoro in rete). Nel 2016 curo la parte tradizionale dell'Abruzzo Irish Festival fornendo gli artisti per una 4 palchi per 3 giorni (25.000 presenze)

Nel 2017 mi trasferisco nelle Marche raccogliendo l'invito del più importante festival di Musica Celtica italiana (e secondo in tutto il mondo come canale on line), il Montelago Celtic Festival, di diventare coorganizzatore addetto al management delle bands del roster e curando le trattative con tutti i musicisti che ne partecipano. Si aprono le porte ai riconoscimenti internazionali per

Montelago e veniamo invitati al Celtic Connection a Glasgow come primi ed unici ospiti italiani tra le organizzazioni mondiali di musica celtica (Il CC è un festival prodotto dalla BBC ed esserne ospite è il punto d'arrivo di ogni musicista o organizzatore a livello internazionale).

Collaboro con l'Associazione Piper Italiani per la creazione del gathering per i suonatori di cornamusa scozzese a Grottammare per l'edizione 2017, con la presenza del più famoso piper al mondo Roddy MacLeod, direttore del National Piping Center, e alcuni tra i più blasonati della penisola, come Alberto Massi e Lorenzo Forconi, tra i pochi piper italiani riconosciuti a livello internazionale. Per il 2019, è prevista la creazione del primo campionato nazionale di Piping, sempre a Grottammare con la partecipazione e la benedizione di Roddy MacLeod stesso.

Nel 2018 curo la pubblicità per l'Arezzo celtic festival (40.000 presenze in tre giorni), quella comunicativa e pubblicitaria del Montelago Celtic Festival nel periodo pre festival (edizione record con 30.000 paganti circa nei 3 giorni del festival),

Dal 2018 lascio la parte coorganizzativa del MCF per curarne l'aspetto multimediale/comunicativo/social creando la mia agenzia di comunicazione e fornitura artisti per eventi, enti ed associazioni, con attività di consulenza per tutta l'Italia.

Al momento con P.AL.CO – Paolo Alessandrini Communications – curo l'immagine di aziende del territorio, bands di fama nazionale e la comunicazione e la coorganizzazione/coproduzione di alcuni eventi per tutta l'Italia, come il Romagna Celtic Festival, Il Matese Friends Festival (Molise), Montelupone Medioevale, Samhain Celtic Festival – Italian Edition (prima edizione a Mondavio con 8000 presenze in due giorni), Loro a Colori, Sole Luna Celtic Festival (Brescia), Ladispoli Celtic Festival, Barrocci Celtic Festival (Cesena), Farnesiana, Margherita torna a Campli (Teramo).

Dal 2021, insieme a Make a Dream, creo Gazolina, un contenitore per produrre eventi in Italia su richiesta di enti, comuni e brands interessati ad eventi di intrattenimento culturale storico o moderno.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.